REGULAMIN KONKURSU „Leć z nami na SuperEnduro” (dalej zwany „Regulaminem”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Leć z nami na SuperEnduro” zwanego dalej „Konkursem” jest FoodCare sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie, przy ul. Spokojnej 4, 32 – 080 Zabierzów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000146008, NIP: 944-18-47-411, REGON: 357069943, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Czas trwania konkursu (tj. okres, w którym nadesłanie odpowiedzi konkursowych będzie umożliwiało wzięcie udziału w konkursie) rozpoczyna się 16.11.2022 r. o godzinie 14:00, a kończy 30.11.2022 r. o godzinie 23:59. Późniejsze nadesłanie zgłoszeń konkursowych nie upoważnia do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Informacja o konkursie będzie dostępna na stronie internetowej FRUGO, www.frugo.pl/superenduro

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne które ukończyły 15 rok życia, nie prowadzące działalności gospodarczej (dalej zwane: „Uczestnikami”). Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy lub współpracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. Osoby nie mające zdolności do czynności prawnych tj. osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych tj. osoby małoletnie, które ukończyły 15 lat oraz osoby ubezwłasnowolnione częściowo, a także osoby, w stosunku do których obowiązuje postanowienie o ustanowieniu doradcy tymczasowego, wydane przez sąd w trakcie postępowania o ubezwłasnowolnienie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą ich rodzica lub opiekuna prawnego na uczestnictwo w Konkursie wyrażoną na piśmie według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu. Brak przekazania zgody, o której mowa powyżej, może skutkować wykluczeniem z konkursu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie przez osobę odpowiadającą wymogom z §2 ust. 1-3 Regulaminu jest:
   a) zamieszczenie odpowiedzi konkursowej w komentarzu pod postem, znajdującym się na fanpage’u FRUGO na Facebooku pod adresem https://www.facebook.com/frugowroc lub pod postem, znajdującym się na profilu Instagram FRUGO pod adresem https://www.instagram.com/frugo_energy_official , w terminie wyznaczonym przez Organizatora.

b) Komentarz musi zawierać kreatywną odpowiedź na pytanie: „Jak FRUGO Energy wjeżdża na SuperEnduro?" i może być opublikowane w formie: tekstu, obrazu, video, dźwięku.
c) oraz w przypadku osób posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych (osoby niepełnoletnie) lub nieposiadających zdolności do czynności prawnych wysłanie skanu lub zdjęcia zgody ich rodzica lub opiekuna prawnego na uczestnictwo w Konkursie na adres: konkurs@frugo.pl

5. Zgłoszenie Uczestnik publikuje w formie tekstu, obrazu, video lub dźwięku w komentarzu pod wybranym postem konkursowym, o którym mowa w § 2 ust. 4 pkt a. Najciekawsza, najbardziej kreatywna praca zostanie nagrodzona. Odpowiedź konkursowa (zwana dalej „Zgłoszeniem") powinna być umieszczona osobiście. Organizator zastrzega, że po opublikowaniu Zgłoszenia Uczestnik nie może go w żaden sposób edytować.
6. Spośród Zgłoszeń Organizator, w składzie komisyjnym, wybierze 15 (piętnaście) zawierających ciekawą oraz kreatywną odpowiedź/pracę na wyżej wymienione pytanie. Organizator zastrzega, że może wyłonić w/w Zgłoszenia w liczbie mniejszej niż 15 (piętnaście).
7. Każdy z 15 Autorów otrzyma nagrodę w postaci dwóch biletów na SuperEnduro, którego organizatorem jest Agencja Sport Up Sp. z o. o., ul. Moniuszki 15c, Bielsko-Biała 43-300, VIII Wydział Gospodarczy, KRS 0000701133, NIP 5472185831, REGON 368591102
8. Szczegóły dotyczące eventu SuperEnduro dostępne są na stronie Organizatora eventu na stronie: https://www.super-enduro.com.pl/krakow/
9. W konkursie uwzględniane będą jedynie zgłoszenia kompletne.
10. Każdy Uczestnik może wysłać Zgłoszenie do Konkursu tylko raz. W sytuacji opublikowania przez Uczestnika większej ilości Zgłoszeń, wówczas za odpowiedź konkursową będzie uważany jedynie komentarz zapisany jako pierwszy na serwerze Facebook.com lub Instagram.com.
11. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data i godzina nadesłania komentarza pod postem w portalu Facebook.
12. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych, jest dobrowolne.
13. Wszelkie pytania odnośnie prawidłowej treści Zgłoszenia, a także problemów z przyjęciem Zgłoszenia Uczestnik może kierować na adres: konkurs@frugo.pl
14. Każdy z Uczestników ma również prawo złożyć reklamację na odmowę przyjęcia Zgłoszenia na zasadach opisanych w §6 niniejszego Regulaminu.
15. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, spełniające wszystkie wymagania określone w niniejszym Regulaminie.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których Komisja, o której mowa w §5 pkt. 1 stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu.
17. Uczestnik oświadcza, że treść opublikowanego przez niego Zgłoszenia nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich. Jednocześnie Uczestnik zobowiązuje się do tego, aby komentarz, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, nie zawierał treści powszechnie uznawanych za wulgarne lub obraźliwe, naruszających dobre obyczaje, niezgodnych z celami działań promocyjnych Organizatora, zawierających antyreklamę Organizatora lub reklamę podmiotów konkurencyjnych w stosunku do niego.

18. Uczestnik jest w pełni odpowiedzialny za szkody poniesione przez Organizatora spowodowane opublikowaniem zawierającego wady prawne Zgłoszenia oraz zobowiązany jest każdorazowo zwolnić Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu.
19. W przypadku niezastosowania się przez Uczestnika do postanowienia wyrażonego w ust. 18 powyżej, Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody, natomiast Organizator ma prawo usunąć komentarz niezgodny z postanowieniami Regulaminu.
20. Uczestnik oświadcza, że poprzez opublikowanie Zgłoszenia wyraża on nieodpłatną zgodę na jego rozpowszechnianie na stronach serwisów internetowych Organizatora, w tym na stronach, które nie są związane bezpośrednio z Konkursem.

§3. NAGRODY

1. W Konkursie zostanie wyłonionych 15 Laureatów (słownie: piętnastu), każdy Laureat otrzyma 1 nagrodę (słownie: jedną), (zwaną dalej: „Nagrodą") w postaci dwóch biletów uprawniających do udziału w SuperEnduro 10.12.2022 w Krakowie.
2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Nagrody - w przypadku zmiany danych Laureatów Nagród, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Laureata warunków, o których mowa w Regulaminie. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Laureata w sposób opisany w §5 Regulaminu, pomimo awizacji, Nagroda przepada na rzecz Organizatora. Niniejsze skutkiem wygaśnięciem wszelkich roszczeń Laureata z tytułu Nagrody wobec Organizatora.

§4.ZASADY OPODATKOWANIA

1. Organizator niniejszym oświadcza, iż ewentualna wygrana Uczestnika w przedmiotowym konkursie korzystać będzie ze zwolnienia przedmiotowego z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku *o podatku dochodowym od osób fizycznych*, a wartość ewentualnej wygranej w konkursie nie przekroczy kwoty 2.000 zł (słownie: dwóch tysięcy i 00/100 złotych).

§5. ZASADY PRZYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nadesłane przez Uczestników prace zostaną przedstawione trzyosobowej komisji powołanej przez Organizatora (dalej zwana Komisją), która oceni poprawność przesłanego zgłoszenia, wartość merytoryczną nadesłanych prac i wytypuje 15 (słownie: piętnastu) laureatów oraz 2 (słownie: dwie) osoby na listę rezerwową. Komisja oceniając sposób rozwiązania zadań konkursowych będzie uwzględniała: jakość, oryginalność, autentyczność oraz walory artystyczne zaprezentowane przez Uczestników w zgłoszeniach konkursowych. Decyzja o wyborze lub niewyłanianiu Laureata przez Organizatora nastąpi zgodnie z art. 921 §2 Kodeksu cywilnego.

2. Gdyby okazało się, że Laureat Nagrody nie spełnił warunków przyznania Nagrody określonych w Regulaminie, w takim przypadku, każdorazowo na miejsce Laureata Nagrody wchodzi Uczestnik z listy rezerwowej. Nagroda, która nie zostanie przyznana Uczestnikowi z listy rezerwowej przepada na rzecz Organizatora.
3. Każdy Laureat Nagrody zostanie powiadomiony o wygranej za pomocą wiadomości e-mail z adresu konkurs@frugo.pl lub wiadomości prywatnej na facebooku lub instagramie w dniu 1 grudnia 2022 r.
4. W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej, każdy Laureat Nagrody zobowiązany jest do końca dnia 02.12.2022 r. do nadesłania potwierdzenia na adres email Organizatora: konkurs@frugo.pl maila zawierającego: imię, nazwisko, numer PESEL, adres do dostarczenia nagrody, numer telefonu oraz skanu podpisanego własnoręcznie oświadczenia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do zgłoszonej w Konkursie pracy (Załącznik nr 2 do Regulaminu). W przypadku niespełnienia ww. obowiązku przez Laureata, prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika z listy rezerwowej. Czas nadesłania potwierdzenia wraz z danymi osobowymi oraz podpisanymi oświadczeniami dla Uczestnika wybranego z listy rezerwowej wydłużony jest o 1 dzień, tj. do końca dnia 03.12.2022 r.
5. Nagroda będzie wysłana każdemu Laureatowi Konkursu za pośrednictwem kuriera na adres wskazany w wiadomości e-mail potwierdzającej otrzymanie wiadomości o wygranej w terminie do 2 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail z potwierdzeniem wygranej.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości wydania nagród zwycięzcom z powodu:
   6.1. Braku kontaktu ze strony Laureata Konkursu po ogłoszeniu wyników tak jak w §5 ust. 4 (W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej przesłane dodatkowo w wiadomości e-mail, każdy Laureat Nagrody zobowiązany jest do końca dnia 02.12.2022 r. do nadesłania potwierdzenia na adres email organizatora: konkurs@frugo.pl maila zawierającego: imię, nazwisko, numer PESEL, adres do przesłania nagrody, numer telefonu oraz skanu podpisanego własnoręcznie oświadczenia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do zgłoszonej w Konkursie pracy (Załącznik nr 2 do Regulaminu)).
   6.2. Niespełnienia warunków §2;
   6.3. Odmowy przyjęcia nagrody;
   6.4. Niedostarczenia danych niezbędnych do wysyłki. W powyższych przypadkach Laureat Nagrody traci prawo do Nagrody, która przechodzi na Uczestnika z listy rezerwowej, a następnie na Organizatora stosownie do postanowień Regulaminu.

7. Laureat Konkursu jest zobowiązany do podpisania dokumentu potwierdzającego odbiór nagrody (Załącznik nr 3 do Regulaminu). Podpis ten jest uważany za przyjęcie nagrody i wyrażenie zgody na pobranie i zaliczenie części pieniężnej Nagrody na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE W KONKURSIE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące udziału w Konkursie, Uczestnicy winni zgłaszać do Organizatora na piśmie w terminie 14 dni od dowiedzenia się przez Uczestnika o zaistnieniu zdarzenia będącego podstawą reklamacji.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego i dokładny adres Uczestnika, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie oraz treść żądania, jak również być przesłana listem poleconym na adres Organizatora, FoodCare sp. z o.o., 32 – 080 Zabierzów, ul. Spokojna 4, „Konkurs – „Leć z nami na SuperEnduro ". W sytuacji, gdy zgłoszenie reklamacyjne nie zawiera danych umożliwiających kontakt z Uczestnikiem, Organizator jest uprawniony do pozostawienia reklamacji bez rozpatrzenia.

3. Reklamacje rozpatrywane będę przez Komisję, o której mowa w §5 ustęp 1 Regulaminu, w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji listem poleconym, z zastrzeżeniem, że Organizator ma prawo wezwać Uczestnika do udzielenia dodatkowych wyjaśnień (dalej jako: Wyjaśnienia).

4. W sytuacji wezwania Uczestnika do udzielenia Wyjaśnień, zgłoszenie reklamacyjne będzie rozpatrywane w terminie nie dłuższym niż 14 (czternaście) dni od dnia otrzymania Wyjaśnień przez Organizatora.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich opiekunów prawnych są przetwarzane na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników i ich opiekunów prawnych w konkursie jest Organizator, tj. FoodCare sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie, przy ul. Spokojnej 4, 32 – 080 Zabierzów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000146008, NIP: 944-18-47-411, REGON: 357069943. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych Osobowych: Aneta Nędza, adres e-mail: iod@foodcare.pl

3. Dane osobowe Uczestnika i jego opiekunów prawnych będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami i następnie zostaną niezwłocznie usunięte, chyba że wymagają tego odrębnie powszechnie obowiązujące przepisy. W sytuacji wyrażenia przez opiekunów prawnych Uczestnika zgody na komunikację marketingową, dane osobowe będą przechowywane do momentu jej wycofania.

4. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

5. Podanie przez Uczestnika i ich opiekunów prawnych danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz wydania Nagrody. Uczestnikowi służy prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, jeżeli zachodzą ku temu podstawy prawne lub faktyczne.

6. Organizator może zwrócić się do Uczestnika i jego opiekunów prawnych z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora, np. dla celów marketingowych. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Konkursie.

7. Uczestnik i jego opiekunowie prawni mają prawo wnieść skargę w związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych osobowych do organu nadzorczego, którym jest Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

8. Organizator informuje, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być odwołana w każdym momencie, jednak wycofanie zgody pozostaje bez wpływy na ważność czynności przetwarzania, które zostały podjęte przed wycofaniem zgody.

9. Dane uczestników i ich opiekunów prawnych mogą być przekazywane podmiotom: współpracującym z nami, odpowiedzialnymi za prawidłowy przebieg konkursu; świadczące usługi transportowe i kurierskie (w celu dostarczenia nagrody); wspierające nas w realizacji konkursu, czyli takimi które zapewniają wsparcie prawne, usługi konsultingowe i audytowe; wspomagające nas w obsłudze uczestników konkursu; realizujące na nasze zlecenie kampanie marketingowe, świadczące dla nas usługi teleinformatyczne; a także możemy przekazywać Twoje dane osobowe organom publicznym w celach podatkowych, oraz podmiotom i organom odpowiedzialnymi za przeciwdziałanie oszustwom i nadużyciom.

10. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z konkursem.

11. Dane osobowe Uczestników i ich opiekunów prawnych Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

12. Uczestnik i jego opiekunowie prawni przesyłając do Organizatora zgłoszenie zapewnia, że przysługuje mu do takich materiałów pełnia praw (w szczególności praw autorskich) i czyni to na własne ryzyko i we własnym imieniu i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z przesłania pracy konkursowej oraz zgłoszenia się w konkursie w szczególności praw autorskich.

13. W przypadku, gdyby umieszczone na potrzeby Konkursu przez Uczestnika materiały w Zgłoszeniu miały charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 z późn. zm.), to znaczy że będzie przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, Uczestnik konkursu poprzez uczestnictwo w Konkursie na warunkach opisanych w niniejszym regulaminie udziela niewyłącznej licencji Organizatorowi do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich przysługujących Uczestnikowi do jego Zgłoszenia, na następujących polach eksploatacji:

a)W zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronach internetowych należących do Organizatora - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;

b)W zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c)Nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną.

d)Retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;

e) Eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;

f)W zakresie rozpowszechniania utworu lub jego elementów w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp.

g)wykorzystanie w charakterze przedmiotów praw własności przemysłowej, w tym znaków towarowych, znaków wspólnotowych, wzorów przemysłowych, wzorów wspólnotowych.

14. Laureat konkursu z chwilą przyznania mu Nagrody zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu osobistych praw autorskich oraz w ramach wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1. przeniesie na Organizatora majątkowe prawa autorskie na postawie załącznika nr 1 na następujących polach eksploatacji:

a)W zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronach internetowych należących do Organizatora - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;

b)W zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c)Nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną.

d)Retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;

e) Eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;

e)W zakresie rozpowszechniania utworu lub jego elementów w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp.

f)wykorzystanie w charakterze przedmiotów praw własności przemysłowej, w tym znaków towarowych, znaków wspólnotowych, wzorów przemysłowych, wzorów wspólnotowych,

g) wykorzystywanie fragmentów lub całości do celów promocyjnych i reklamy Organizatora.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik i jego opiekunowie prawni potwierdzają, że wyrażają zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora. Podstawowe informacje o Konkursie i jego zasadach zawarte będą w materiałach promocyjnych rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z Konkursem.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym m.in. zmiany liczby nagród lub przedłużenia Konkursu. Zmiana Regulaminu nie będzie mieć wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed datą jej ogłoszenia.

4. W przypadku korespondencji o zachowaniu terminu decyduje data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.

5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook.com, Instagram.com, TikTok.com lub Youtube.com ani z nimi związany. Portal Facebook.com, Instagram.com, TikTok.com oraz Youtube.com nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiekolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.

6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

7. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją niniejszej Promocji będą rozstrzygane na drodze polubownej.

ZAŁĄCZNIK NR 1 WZÓR ZGODY RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO NA UDZIAŁ W KONKURSIE OSOBY NIEPOSIADAJĄCEJ ZDOLNOŚCI DO CZYNNOŚCI PRAWNYCH/POSIADAJĄCEJ OGRANICZONĄ ZDOLNOŚĆ DO CZYNNOŚCI PRAWNYCH ZGODA RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO NA UDZIAŁ W KONKURSIE

ZGODA RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO NA UDZIAŁ W KONKURSIE OSOBY NIEPOSIADAJĄCEJ ZDOLNOŚCI DO CZYNNOŚCI PRAWNYCH/POSIADAJĄCEJ* OGRANICZONĄ ZDOLNOŚĆ DO CZYNNOŚCI PRAWNYCH

Ja niżej podpisany/a (imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego*) _____, jako rodzic/ opiekun prawny* (imię i nazwisko dziecka) _____ wyrażam zgodę na udział mojego dziecka/ podopiecznego* w Konkursie prowadzonym pod nazwą „Leć z nami na SuperEnduro!”.

Jednocześnie oświadczam, że zapoznałam/ zapoznałem* się treścią Regulaminu Konkursu oraz zasadami przetwarzania danych osobowych.

ZAŁĄCZNIK NR 2 **OŚWIADCZENIE O PRZENIESIENIU AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH**

Data ……

Ja…….. zamieszkały/a w ……, kod pocztowy……, ul……, numer telefonu……, numer PESEL …… oświadczam, że:

1. praca „……” zgłoszona do konkursu organizowanego przez FoodCare sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie, przy ul. Spokojnej 4, 32 – 080 Zabierzów, jest mojego autorstwa oraz jest wolna od wszelkich wad prawnych, praw lub roszczeń osób trzecich, a w szczególności nie jest przedmiotem zastawu, licencji, użytkowania lub dzierżawy;

2. jako Laureat konkursu niniejszym zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mi osobistych praw autorskich oraz w ramach wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1. Regulaminu przenoszę na FoodCare sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie, przy ul. Spokojnej 4, 32 – 080 Zabierzów, NIP: 944-18-47-411, majątkowe prawa autorskie zgodnie z załącznikiem nr 2 na następujących polach eksploatacji:

a. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronach internetowych należących do Organizatora - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;

b. W zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c. Nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną.

d. Retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;

e. Eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;

f. W zakresie rozpowszechniania utworu lub jego elementów w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp.

g. wykorzystanie w charakterze przedmiotów praw własności przemysłowej, w tym znaków towarowych, znaków wspólnotowych, wzorów przemysłowych, wzorów wspólnotowych,

h. wykorzystywanie fragmentów lub całości do celów promocyjnych i reklamy Organizatora.

3. nie zobowiązałem się, ani nie zobowiąże się do przeniesienia praw majątkowych w całości lub części na osobę trzecią, ani też żadnemu podmiotowi nie będzie przysługiwać prawo pierwokupu przedmiotowych praw, w żadnym zakresie;

4. korzystanie z pracy konkursowej przez Organizatora, jego następców prawnych oraz licencjobiorców nie będzie naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności majątkowych lub osobistych praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw patentowych, tajemnicy przedsiębiorstwa, dóbr osobistych lub innych praw osób trzecich;

5. osoby uprawnione z tytułu praw osobistych do pracy konkursowej, nie będą wykonywać takich praw w stosunku do Organizatora i innych podmiotów, którym to Organizator bezpośrednio lub pośrednio umożliwi korzystanie z pracy konkursowej.

6. udzieleniem Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie w imieniu osób, którym przysługują prawa autorskie osobiste do pracy konkursowej, w tym podejmowania w ich imieniu decyzji w sprawie:

a) terminu i sposobu pierwszego udostępnienia pracy konkursowej publiczności,

b) oznaczenia pracy konkursowej imieniem lub nazwiskiem twórcy albo udostępnienia go w sposób anonimowy,

c) dokonywania zmian w treści oraz formie pracy konkursowej, w tym łączenia jej z innymi utworami, dodawania nowych elementów, wykorzystywania jedynie fragmentów pracy konkursowej, dostosowywania pracy konkursowej do mediów wykorzystywanych przez Organizatora (jego następców prawnych oraz innych podmiotów, którym Organizator udostępnił pracę konkursową),

d) sposobu wykorzystania pracy konkursowej według potrzeb, zamiarów oraz celów Organizatora oraz podmiotów trzecich, którym Organizator udostępni pracę konkursową do wykonywania w imieniu twórcy nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z pracy konkursowej,

…… Data i czytelny podpis Laureata Nagrody

ZAŁĄCZNIK NR 3 **OŚWIADCZENIE ODBIORU NAGRODY**

Data ……

Ja…… zamieszkały/a w ……, ul. …….. numer PESEL …… oświadczam iż odebrałem nagrodę w postaci: ……

Data Odbioru ……

Czytelny podpis Laureata Nagrody ……